

**6<sup>ème</sup> COLLOQUE DES CLUBS ÉTUDIANTS  
ENTREPRENEURS DE BELGIQUE**

Charleroi (Belgique)

Samedi 26 Mars 2011

# Dossier de partenariat

Belgian Coordination of Entrepreneurship Organizations for and by Students (Be CEOs)

3, chemin du Stockoy - 1300 Wavre (Belgique)

Adresse e-mail : [belgianceos@gmail.com](mailto:belgianceos@gmail.com)

Belgian Coordination of  
Entrepreneurship Organizations  
*for and by* students





## 1 TABLES DES MATIERES

---

1	TABLES DES MATIERES .....	2
2	PROJET ET EQUIPE .....	3
2.1	Les clubs étudiants entrepreneurs.....	3
2.2	Be CEOs .....	3
2.3	Organigramme .....	4
2.4	Projet : le colloque des clubs étudiants entrepreneurs de Belgique .....	5
3	LE COLLOQUE - GÉNÉRALITÉS .....	6
3.1	Objectifs .....	6
3.2	Les participants .....	6
3.3	Durée .....	6
4	PRÉPARATION DU COLLOQUE .....	7
4.1	Choix de la date et du lieu .....	7
4.2	Cible .....	7
4.3	Promotion et plan de Visibilité .....	8
4.4	Inscription des participants.....	9
5	CONTENU DU COLLOQUE.....	10
5.1	Orientation générale.....	10
5.2	Thème .....	10
5.3	Déroulement de la Journée du Samedi 26 mars 2011 .....	10
6	ÉCHÉANCIER ET ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES.....	12
6.1	Échéancier.....	12
6.2	Éléments budgétaires .....	12
7	CONTRIBUTION BUDGETAIRE ET PLAN DE VISIBILITE .....	14
7.1	Partenariat de Bronze .....	14
7.2	Partenariat d'Argent .....	14
7.3	Partenariat d'Or .....	14
8	PERSONNES DE CONTACT .....	16

## 2 PROJET ET EQUIPE

---

### 2.1 LES CLUBS ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS

---

Les Clubs Etudiants Entrepreneurs sont des ASBL entièrement gérées par des étudiants universitaires ou des étudiants issus des hautes écoles. Les premiers clubs ont été créés en 2005.

L'objectif de ces clubs est double:

- Objectif interne : l'objectif des administrateurs est d'acquérir et de développer leur esprit entrepreneurial sur le terrain, en gérant une association.
- Objectif externe : promouvoir l'esprit d'entreprendre auprès des étudiants des universités et des hautes écoles.

L'idée étant que chacun peut être amené un jour à vouloir créer sa propre entreprise ou tout simplement avoir envie d'entreprendre quelque chose, qu'il s'agisse d'un informaticien, d'un gestionnaire, d'un juriste ou d'un physicien.

Les CEE organisent pour les étudiants de leurs écoles, tout au long de l'année, des activités comme des débats, des conférences et des soupers autour du thème de l'entrepreneuriat dans leur propre ville.

Les activités se diversifient suivant le club, et suivant la volonté de leurs administrateurs. Néanmoins, les objectifs précités sont toujours communs à tous les clubs.

Une fois par an, les CEE se réunissent pour organiser l'activité phare de l'année : LE COLLOQUE DES CLUBS ETUDIANTS ENTREPRENEURS DE BELGIQUE.

**Tableau 1: Informations générales sur l'événement**

<b>Titre</b>	Entreprendre c'est dans ton futur
<b>Thème</b>	L'entrepreneuriat technologique
<b>Date</b>	Le samedi 26 mars de 9h30 à 20h
<b>Lieu</b>	Charleroi, Aéroport
<b>Public Cible</b>	Les étudiants universitaires ou fréquentant les hautes écoles

Créé en janvier 2009, l'ASBL NCEE est une association d'anciens membres de CEEs qui a pour but d'aider les CEE dans leurs démarches, en partageant leurs expériences et en faisant profiter de leur réseau.

### 2.2 BE CEOS

---

Be CEOs est une association qui a pour buts d'assurer la cohésion entre les Clubs d'Etudiants Entrepreneurs (CEEs), et de pérenniser et d'accroître le réseau des CEEs belges et internationaux.

Ses objectifs sont donc de représenter les CEEs au niveau national et international et de coordonner et d'organiser l'ensemble du réseau des CEEs.

## 2.3 ORGANIGRAMME

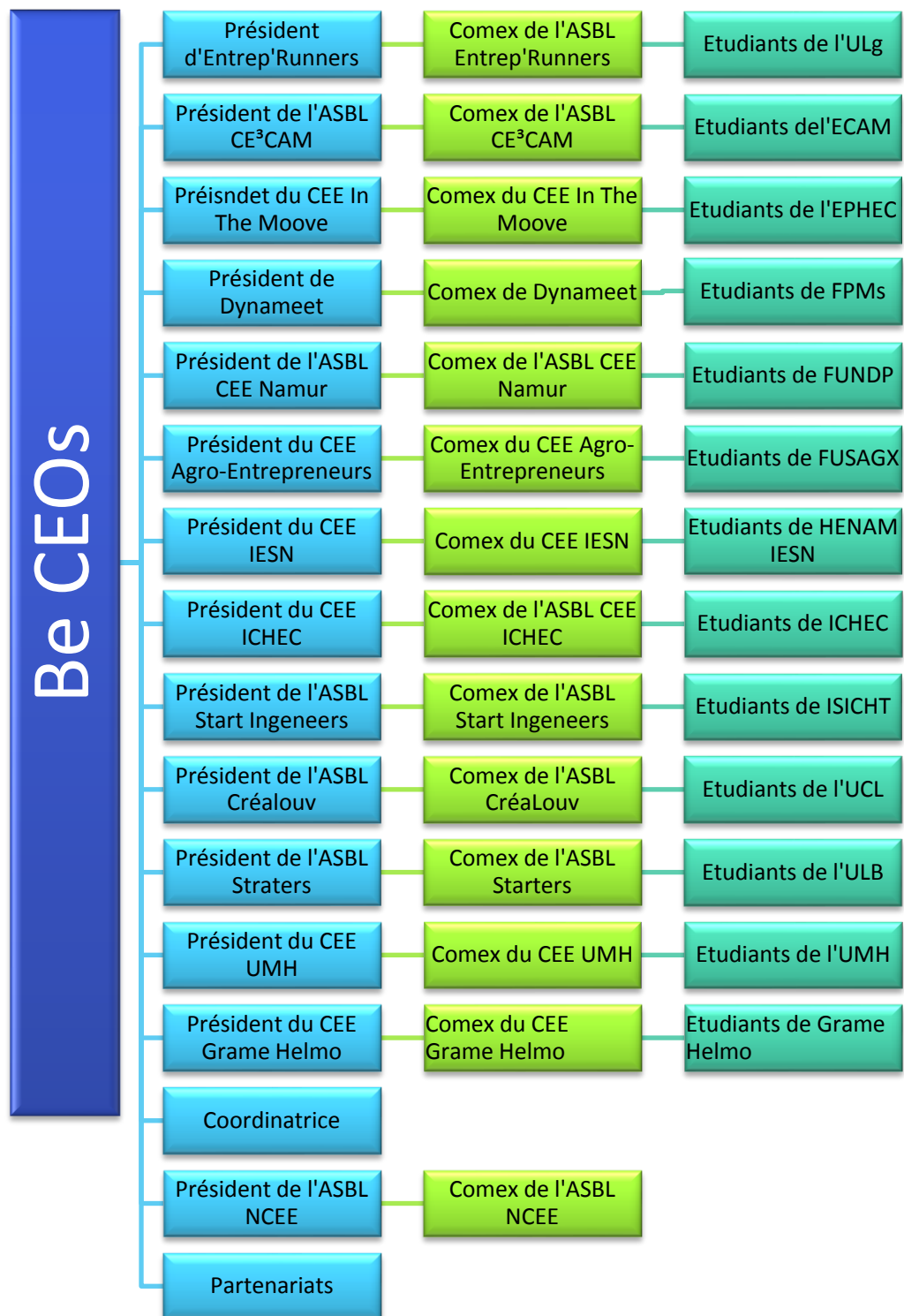


Figure 1: Organigramme

## 2.4 PROJET : LE COLLOQUE DES CLUBS ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS DE BELGIQUE

---

Notre projet est d'organiser, mais aussi de convaincre les étudiants de participer à notre colloque. Notre but est d'encourager les jeunes à entreprendre.

Etant donné que ce colloque est organisé par des étudiants et pour des étudiants, nous pensons être les mieux placés pour rencontrer au mieux les attentes et besoins de notre cible. Ainsi, nous essayons que la journée soit la plus agréable possible et nous « ratissons dès lors large » auprès des intervenants qui seraient susceptibles d'intéresser réellement notre public cible.

Au fur et à mesure des années, nous espérons en apprendre d'avantages sur l'organisation d'un événement et sur les moyens de communication afin que le nombre de personnes participantes soient de plus en plus grand.

Nous sommes convaincus que notre réseau de connaissance augmente d'année en année et qu'il est plus facile de contacter des personnalités qui intéressent notre cible.

L'équipe d'organiseurs travaille de manière bénévole et la journée n'a évidemment pas pour but de rapporter de l'argent. La majorité du financement de l'organisation provient du sponsoring.

Nous espérons fidéliser les sponsors qui nous aident. Cette année, les participants payent des frais de participation de 5 € (pour les étudiants) ou 10 € (pour les autres). Il s'agit d'une rentrée complémentaire sponsoring.

Le colloque des Clubs Etudiants Entrepreneurs est l'aboutissement des événements phares des clubs. Les étudiants organisateurs ont réellement le souhait de transmettre un esprit entrepreneurial.

L'événement est organisé chaque année et nous pensons et espérons qu'il perdurera car des études montrent qu'il y a encore énormément de travail à réaliser sur les jeunes pour qu'ils se décident à entreprendre un jour.

### 2.4.1 Thème de 2011 : Entreprendre, c'est dans ton futur

---

Ce colloque vise à toucher le plus grand nombre de jeunes possible dans le but de leur faire goûter à l'envie d'entreprendre. Cette étape **d'éveil des jeunes à l'entrepreneuriat** est, selon nous, la première dans le processus de la création d'entreprises nécessaire à la relance de l'économie Wallonne.

Ce colloque sera la sixième édition du colloque des CEEs et aura pour thème « Entreprendre, c'est dans ton futur ».

## 3 LE COLLOQUE - GÉNÉRALITÉS

---

### 3.1 OBJECTIFS

---

Le Colloque des Clubs Etudiants Entrepreneurs de Belgique est l'évènement annuel phare de notre réseau. La prochaine édition aura lieu en mars 2011 à Charleroi, ville en plein essor dans le monde de l'entreprise.

L'objectif principal du Colloque des CEEs est promouvoir l'esprit d'entreprendre en rassemblant, durant un weekend, les membres du réseau des CEEs belges et étrangers et leurs publics.

A cette occasion, le colloque favorise l'acquisition de nouvelles compétences entrepreneuriales mais aussi le développement du réseau de Be CEOs dans le monde économique belge et étranger.

Le Colloque de Be CEOs permet d'offrir une visibilité de qualité tant au réseau lui-même que pour les entreprises présentes à cette évènement vis-à-vis des étudiants membres des CEE et futurs acteurs du monde entrepreneurial.

Etant donné que ce colloque est organisé par des étudiants et pour des étudiants, nous pensons être les mieux placés pour rencontrer au mieux les attentes et besoins de notre cible.

Au fur et à mesure des années, nous avons appris d'avantages sur l'organisation d'un évènement et sur les moyens de communication afin que le nombre de personnes participantes soient de plus en plus grand.

Nous sommes convaincus que notre réseau de connaissance augmente d'année en année et qu'il est plus facile de contacter des personnalités qui intéressent notre cible.

### 3.2 LES PARTICIPANTS

---

Il existe 3 catégories de participants au Colloque.

#### 3.2.1 Membres

---

- Étudiants membres et personnes-ressources de CEE adhérents à Be CEOs ainsi qu'aux CEE présents dans d'autres pays francophones comme le Québec, la France et de nombreux pays africains ;
- Étudiants membres et personnes-ressources de CEE des pays où il n'existe pas encore d'Association des Clubs Etudiants Entrepreneurs (ACEE) comme le Maroc ;
- Représentants (administrateurs, partenaires institutionnels, privés et publics...) de Be CEOs.

#### 3.2.2 Non-Membres

---

- Étudiants en fin de cycle universitaire ou d'hautes écoles et non membre des CEEs ;
- Etudiants fraîchement diplômés non membre des CEEs;
- Professeurs et directeurs d'établissements où il n'y a pas encore de CEEs.

#### 3.2.3 Invités :

---

- Partenaires du Colloque
- Partenaires de Be CEOs
- Partenaires spécifiques aux CEEs

### 3.3 DURÉE

---

Le colloque se déroulera toute la journée et soirée du samedi 26 mars 2011. En fonction des financements récoltés, il pourrait être envisageable d'y ajouter le vendredi soir et le dimanche matin afin de compléter le weekend.

Cette durée et la période choisie (fin de semaine) permet à la fois d'avoir un contenu riche et diversifié mais également de faciliter la participation du plus grand nombre. Il s'agit d'éviter les conflits d'horaire notamment pour le public étudiant.

## 4 PRÉPARATION DU COLLOQUE

### 4.1 CHOIX DE LA DATE ET DU LIEU

Le choix de la date du Colloque a été réalisé en accord avec le calendrier spécifique de Be CEOs (période habituelle de l'organisation du Colloque national, vacances scolaires...) et en le respect de la période d'activité des CEE (pendant l'année scolaire). Par conséquent, l'édition 2011 de ce Colloque se tiendra le samedi 26 mars.

Concernant le lieu du Colloque, ce dernier a été choisi par le conseil d'administration de Be CEOS constitué de représentants de chaque CEE et d'une coordinatrice. La décision a été prise pour la ville de Charleroi représentée par le Start Around the Mine, Club Etudiants Entrepreneurs de cette ville.

Le choix de l'établissement dans lequel va avoir lieu cet événement est essentiel à la réussite du Colloque. En effet, ce dernier doit satisfaire plusieurs critères :

- Un nombre suffisant de salles pour accueillir les ateliers et autres activités qui se déroulent en parallèle ;
- Une salle principale pouvant accueillir l'ensemble des participants et des invités lors du repas carrousel du midi et du dîner-gala.

### 4.2 CIBLE

#### 4.2.1 Description du marché

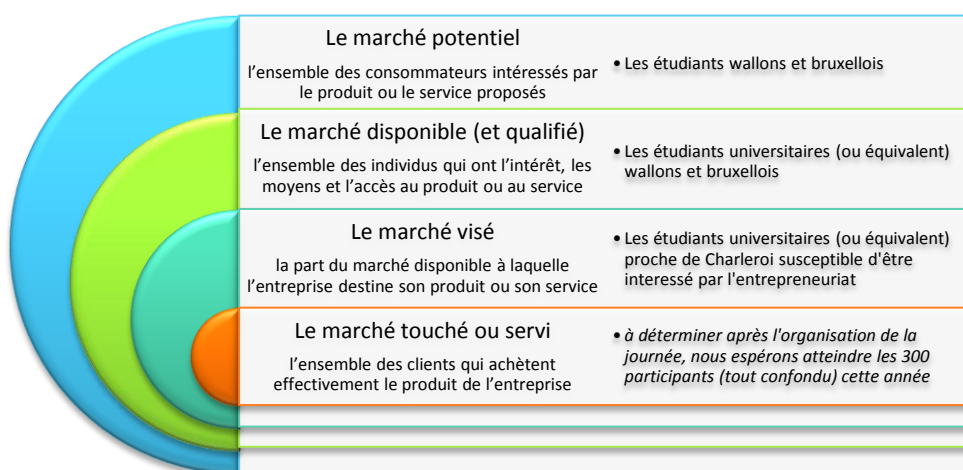


Figure 2: 5 étapes de la définition du marché

Les personnes ciblées sont des étudiants fréquentant les Université ou les Hautes Ecoles situés en Wallonie et à Bruxelles (voir figure 4).

Nous acceptons, néanmoins, n'importe quelle personne, peu importe son âge ou ses études.

Nous accueillons aussi des délégations étrangères : des canadiens, des africains et des français.

Le nombre de participants grandit d'année en année. En 2010, nous avons accueilli plus de 320 participants.

Nous remarquons une croissance continue du nombre de participants, que nous espérons garder encore cette année.

#### 4.2.2 Besoins de la cible

Les jeunes ne sont *pas assez informés sur l'entrepreneuriat* durant leurs études et une telle journée peut leur permettre d'en apprendre plus sur le sujet et donc leur permettre de s'ouvrir à d'autres opportunités de vie.

Durant leurs études, les étudiants ne sont effectivement pas souvent confrontés à l'idée d'entreprendre.

Beaucoup ont pourtant déjà rêvé de devenir un jour patron de leur propre entreprise. Néanmoins, *l'université et les hautes écoles présentent rarement cela comme une possibilité de carrière.*

Leurs meilleurs d'entre eux sont d'ailleurs attirés par des grandes entreprises avant même d'être sortis de l'école et il leur est proposé un contrat de vie qui « tue » à la base l'audace propre à l'esprit d'entreprendre.

Dès lors, *les étudiants ne sont informés ni sur les aides existantes, ni sur les marches à suivre, et ce même dans les écoles de gestion et d'économie !*

Finalement, ils n'ont que rarement *l'opportunité de rencontrer des chefs d'entreprise et d'en apprendre de leurs expériences.* Ceux-ci ayant, en général, un emploi du temps chargé, sont souvent peu accessibles et donnent l'impression de tout sacrifier pour leur vie professionnelle qui les « bouffe » et ce qui a pour conséquence de dissuader un peu plus d'entreprendre.

Nous proposons donc ici, la possibilité de découvrir une opportunité de vie aux étudiants mais aussi une aide pour ceux qui souhaiteraient se lancer dans l'aventure.

Pour satisfaire les étudiants, nous pensons que la meilleure solution est que ce colloque soit organisé par des étudiants. Ainsi, nous couvrirons au mieux les chances de satisfaire les besoins de ceux-ci étant donné que personne d'autre n'est à même plus à même de connaître les envies, questions, besoins, ... des étudiants que les étudiants eux-mêmes.

Nous dirions même que la journée doit être conviviale et les activités attractives aux yeux des étudiants. Les entrepreneurs ainsi que le nom de leur entreprise doivent susciter la curiosité et donner envie aux étudiants d'en savoir plus.

La promotion du Colloque auprès des CEEs nationaux et du réseau international de Be CEOs est un des éléments central de sa réussite. De même, la visibilité offerte aux partenaires du Colloque permettra d'assurer la réussite financière de l'évènement.

## 4.3 PROMOTION ET PLAN DE VISIBILITÉ

---

### 4.3.1 Objectifs

---

La promotion du Colloque a 2 objectifs principaux :

- Favoriser la participation la plus large possible des membres du réseau de Be CEOs et de son réseau international et leurs publics cibles.
- Offrir une visibilité aux commanditaires du Colloque.

### 4.3.2 Outils de promotion

---

Les outils de promotion utilisés pour promouvoir le Colloque sont de nature très différentes et remplissent les 2 objectifs assignés plus haut.

Les outils pour la promotion du Colloque pourront être les suivants :

- Dépliants promotionnels
- Affiches
- Tracts
- Sites internet de BeCEOs, des CEEs et de leurs partenaires
- Blog et réseaux sociaux (Facebook)
- Courriel
- Médias
- Présentation de l'évènement directement aux étudiants

### 4.3.3 Plan de visibilité

---

Un plan de visibilité permettant de fixer des paliers de contributions financières et d'y attacher un statut (partenaires majeur, partenaires or...) et un niveau de visibilité en rapport avec les outils de communication et de promotion utilisés pour le Colloque est proposé aux différentes entreprises, ministères, organismes économiques, chambres de commerce...

## 4.4 INSCRIPTION DES PARTICIPANTS

---

### 4.4.1 Les forfaits

---

Un forfait d'inscription est proposé aux participants. Ce forfait inclut l'inscription au Colloque (participation aux activités) et les repas pendant la durée du Colloque. Ce forfait ne représente qu'une faible participation au budget de ce Colloque afin que toute personne intéressée par l'évènement puisse y participer.

Concernant les éventuelles délégations étrangères, le forfait est identique à celui des membres de Be CEOs. Ce forfait inclut l'hébergement uniquement pour la durée du colloque.

### 4.4.2 Les modalités d'inscription

---

La période d'inscription commence entre 1 mois avant le début du Colloque. La date limite d'inscription est fixée à 7 jours avant le début du Colloque (pour de question de logistique).

Les inscriptions se feront via un formulaire online que Be CEOs gère.

## 5 CONTENU DU COLLOQUE

---

### 5.1 ORIENTATION GÉNÉRALE

---

Le Colloque de BeCEOs est un évènement où l'apprentissage de nouvelles connaissances et compétences et le réseautage sont les éléments essentiels. En ce sens, les activités proposées lors du Colloque permettent de répondre à ces objectifs et demeurent ancrées dans des « réalités-terrains ».

Dès lors, il était important pour nous de favoriser une diversité d'activités et d'intervenants ainsi qu'une interactivité dans les activités proposées. Les participants doivent être des acteurs actifs du colloque.

### 5.2 THÈME

---

Chaque édition du Colloque de BeCEOs est organisée autour d'un thème lié à une problématique entrepreneuriale. Il peut être centré sur un secteur d'activité (les nouvelles technologies, le commerce...), une forme d'entrepreneuriat (entrepreneuriat social, entrepreneuriat collectif...), un enjeu socio-entrepreneurial (relève entrepreneuriale, entrepreneuriat et chômage des jeunes...) ou encore sur une attitude entrepreneuriale (leadership, croire en ses rêves...).

Le thème du Colloque est décliné à travers un slogan et une image qui constituent l'identité visuelle. De plus, il sera traité de manière centrale lors des activités organisées durant le Colloque (conférences, ateliers...). Des réponses à la problématique posée par le thème du Colloque seront apportées par des intervenants invités à partager leurs expériences et réflexions en la matière.

Le thème choisi pour l'édition 2011 est « l'entrepreneuriat en Belgique et son avenir » sous l'intitulé : « **Entreprendre, c'est dans ton futur** ». Ceci permettra d'évaluer le potentiel du développement de l'esprit d'entreprendre en Belgique et ainsi susciter cet intérêt auprès des étudiants.

### 5.3 DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE DU SAMEDI 26 MARS 2011

---

#### 5.3.1 Accueil des participants

---

Il ne faut pas négliger l'importance de l'accueil des participants. En effet, c'est la première image qu'auront les participants de l'organisation de l'évènement. En ce sens, l'accueil des participants requiert une organisation et une préparation minutieuse.

- Chaque participant se verra remettre un dossier comprenant le programme du colloque, les éventuels messages des partenaires, etc.
- Chaque participant se verra remettre un badge nominatif.

#### 5.3.2 Ouverture du Colloque

---

Les représentants de Be CEOs prennent la parole pour accueillir l'ensemble des participants et font **une présentation des partenaires** du Colloque. Ces interventions ne sont que des introductions à une animation qui aura pour ambition d'insuffler une dynamique positive aux participants. Elles seront donc les plus brèves possible.

Ensuite, on procède à **l'Appel des Clubs**. Les CEEs sont encouragés à se manifester de manière originale afin de signaler leur présence à l'appel de leur nom. Cette activité a pour objectif de présenter chaque CEE participant, ses membres et de créer un premier moment d'échange entre les participants. Une animation dynamique, au-delà d'une simple lecture de liste, rend encore plus vivant cet Appel des Clubs : il s'agit du **Mascot Trophy**. Le CEE gagnant a la chance de remporter et de ramener la Super Coupe, qu'il pourra remettre en jeu l'année suivante. Les membres du jury évalueront la performance des CEE selon leur originalité et la créativité dont ils feront preuve.

#### 5.3.3 Des ateliers

---

Le thème des ateliers dépend de celui du Colloque. L'objectif est proposer aux participants un choix d'atelier (2 ou 3 ateliers au choix parmi 8 à 10 ateliers proposés) au sein desquels des entrepreneurs, des experts viennent partager leurs expériences concrètes ou leurs réflexions.

### 5.3.4 Des conférences

---

Lors de ces conférences, nous invitons des intervenants de prestige et des entrepreneurs de grande envergure à partager leurs parcours professionnels avec l'ensemble des participants.

### 5.3.5 Le diner carrousel

---

Il s'agit d'un repas regroupant étudiants et invités. Chaque table est constituée d'un ou de plusieurs entrepreneur(s) et d'étudiants afin de favoriser l'échange d'informations et le réseautage dans un contexte plus convivial. Ces entrepreneurs changent de table à chaque changement de service.

### 5.3.6 Les activités networking

---

Ce sont des ateliers qui ont pour but de « briser la glace » entre les participants du colloque, de briser les barrières socioculturelles qu'il pourrait y avoir. Chaque CEE propose une activité, et nous sélectionnons, lors de nos réunions, lesquelles sont les plus pertinentes.

Ces activités permettent aux participants de rencontrer des personnes et donc d'agrandir leur réseau de connaissance.

### 5.3.7 Le Rallye Entrepreneurial

---

Le rallye a pour vocation de mettre en avant les activités des CEE mais également des partenaires. Il s'organise autour de stands tenus par les CEE et les entreprises et organismes identifiés par les organisateurs. Des animations connexes peuvent être organisées

L'objectif étant double ici : faire connaître le réseau des CEE et de BeCEOs aux partenaires mais aussi que les CEE connaissent les partenaires ainsi que les services ou produits qu'ils proposent. Il s'agit donc de permettre la rencontre et le réseautage entre toutes ces catégories.

### 5.3.8 Le Dîner-gala

---

Le Dîner-gala se déroule le samedi soir. Durant cette soirée, les CEEs se verront remettre les récompenses aux différents concours et certifications auxquels ils auront participé (ISA 3.3, Mascot Trophy, etc.).

Différents intervenants agrémenteront la soirée que nous souhaitons solennelle et agréable et qui se conclura par l'ouverture du Bal Entrepreneurial.

### 5.3.9 Le Bal Entrepreneurial

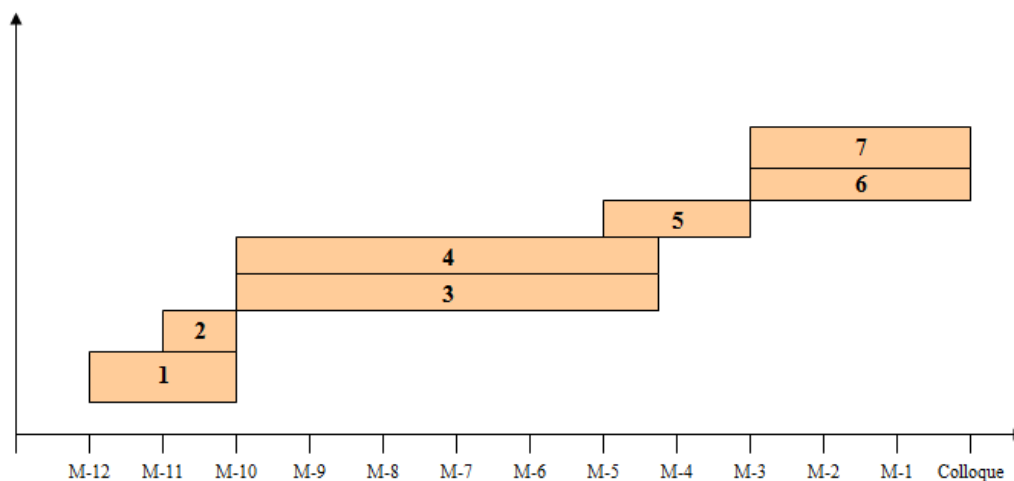
---

Quoi de plus approprié pour consolider les liens naissants que de conclure sur une note festive avec notre Bal Entrepreneurial !

## 6 ÉCHÉANCIER ET ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

### 6.1 ÉCHÉANCIER

Nous proposons ici un échéancier type permettant la réalisation des principales tâches pour l'organisation du Colloque des Clubs Etudiants Entrepreneurs. Cet échéancier peut néanmoins être adapté aux contraintes et ressources mais les objectifs assignés doivent tous être remplis à temps pour la bonne réalisation du Colloque.



1	<b>Choix et réservation du lieu du Colloque</b>
2	<b>Choix du thème et définition du contenu du Colloque</b>
3	<b>Recherche de commanditaires</b>
4	<b>Recherche de conférenciers</b>
5	<b>Élaboration et production des outils promotionnels</b>
6	<b>Diffusion des outils promotionnels</b>
7	<b>Inscriptions des participants</b>

### 6.2 ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

#### 6.2.1 Objectifs financiers

Il s'agit de solliciter des partenaires publics et privés pour assumer la plus grande partie des dépenses liées à l'organisation du colloque.

#### 6.2.2 Partage des revenus et dépenses

Dépenses assumées	Recettes perçues
✓ Frais de traiteur	✓ Frais d'inscription des participants
✓ Conception, réalisation et diffusion des outils promotionnels	✓ Sponsoring
✓ Frais logistiques (location de salles et décorations)	
✓ Frais liés à la participation des conférenciers	
✓ Frais divers	

### 6.2.3 Budget

---

<b>Recettes</b>	
Subsides publics et sponsoring privés	36500
Inscriptions participants	6000
<b>TOTAL</b>	<b>42500</b>
<b>Dépenses</b>	
Traiteur + location matériel traiteur	15000
Location de salles	15000
Ateliers ( frais liés aux orateurs)	3000
Outils promotionnels	2500
Élaboration et gestion inscription en ligne	500
Décoration et animation	2500
Médias	1500
Frais de déplacement hors colloque	2500
<b>TOTAL</b>	<b>42500</b>

## 7 CONTRIBUTION BUDGETAIRE ET PLAN DE VISIBILITE

---

Ce plan de visibilité permet de fixer des paliers de contributions financières et d’y attacher un statut (partenaires majeur, partenaires or...) et un niveau de visibilité en rapport avec les outils de communication et de promotion utilisés pour le Colloque. Ce plan de visibilité est réparti en quatre grandes formules caractérisées suivant la contribution financière du partenaire.

### 7.1 PARTENARIAT DE BRONZE

---

#### Partenariat de Bronze (1000 €)

Le partenariat de Bronze est notre formule de base. Elle assure la visibilité de votre entreprise par le biais de votre présence lors du Rallye entrepreneurial ainsi que de votre logo à quelques moments du Colloque et sur le site internet créé pour l’occasion. Cette formule vous permet donc, à moindre coût, d’assurer votre visibilité sur cet évènement et ainsi de soutenir ce dernier dont la valeur essentielle est la sensibilisation à l’entrepreneuriat.

#### Votre bénéfice

- Obtention d’un stand lors du « **Rallye entrepreneurial** » ;
- Projection de votre **logo** à quelques moments du weekend ainsi que sur le site internet de l’évènement ;

Ou

- **Arrangement personnalisé**, à discuter par échange d’e-mail ou sur prise de rendez-vous.

### 7.2 PARTENARIAT D’ARGENT

---

#### Partenariat d’Argent (2000 €)

Le partenariat d’Argent est une formule de base « renforcée ». Elle assure une visibilité accrue de votre entreprise par le biais du site de l’évènement et de nos campagnes d’affichages. Cette formule dispose du meilleur rapport qualité-prix, elle représente un soutien important pour le Colloque et ses valeurs.

#### Vos bénéfices

- Invitation **au Dîner de Gala** : réservation d’une table d’honneur
- Obtention d’un stand lors du « **rallye entrepreneurial** »
- Mention de votre partenariat :
  - Dans l’allocution d’ouverture du colloque et lors du Dîner de Gala ;
  - Dans le dossier de presse de l’évènement (pré et post colloque) ;
- Présence de **votre Logo** :
  - Sur l’affiche et les flyers diffusés dans toutes les universités et Hautes Ecoles Francophones (et Leuven) ;
  - Sur les écrans géants installés dans la salle principale pendant l’ensemble du colloque.

### 7.3 PARTENARIAT D’OR

---

#### Partenariat d’Or (5000 €)

Le partenariat d’Or est notre formule d’honneur. Elle assure une visibilité complète de votre entreprise pour cet évènement d’exception... Cette formule vous offre des avantages publicitaires conséquents. Elle représente le soutien le plus important pour ce Colloque et les valeurs qu’il représente.

#### Vos bénéfices

- Invitation **au Dîner de Gala** : réservation d’une table d’honneur
- Sponsoring d’un **atelier** avec votre Logo (lors de l’atelier et sur le site internet)

- Obtention d'un stand lors du « **Rallye Entrepreneurial** »
- Mention de votre partenariat :
  - Dans l'allocution d'ouverture du colloque et lors du Dîner de Gala ;
  - Intégrée à la signature électronique de tous les mails concernant le colloque vers l'extérieur au départ de Be CEOs à compter du 1<sup>er</sup> février 2011
  - Dans le dossier de presse de l'événement (pré et post colloque)
- Présence de **votre Logo** :
  - Sur l'affiche et les flyers diffusés dans toutes les universités et Hautes Ecoles Francophones (et Leuven)
  - Sur les écrans géants installés dans la salle principale pendant l'ensemble du colloque
- Insertion de votre documentation dans les « **welcome pack** » remis à chaque participant (300 exemplaires minimum)

## **8 PERSONNES DE CONTACT**

---

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à contacter Isabelle Flament pour Be CEOS ou le Start Around the Mine, CEE de Charleroi :

Présidente : FLAMENT Isabelle – belgianceos@gmail.com – 0476/696.929

Président : JOINE Sébastien – sebastien.joine@skynet.be – 0474/21.62.83

Vice-président : MENGHINI Benoit – menghini.benoit@gmail.com – 0496/77.47.28

Secrétaire : COLLARD Jean-Louis – jlcollard@skynet.be – 0499/37.35.45

Responsable sponsors : BELDJOUHAR Samir – samir\_beldj@hotmail.com – 0487/57.02.06